



GRUPO TELLO ALIMENTACIÓN

## Grupo Tello Alimentación refuerza su apoyo al Trail Desafío La Morra en San Pablo de los Montes

- La cárnica toledana patrocina la quinta edición de esta carrera de montaña, que reúne a más de 600 corredores y promueve el deporte, la naturaleza y el desarrollo local.

**Toledo, 12 de marzo de 2026.** – El próximo 22 de marzo, San Pablo de los Montes celebrará la quinta edición del Trail Desafío La Morra, una prueba que sus vecinos, su ayuntamiento y el Club Rebollo Trail han construido desde cero en 2022 y que hoy reúne a más de 600 corredores, consolidándose como una de las citas de trail más importantes de la zona centro del país.

La presentación oficial del evento contó con la viceconsejera de Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha, Carmen Teresa Olmedo; la alcaldesa de San Pablo de los Montes, Eva García Azaña; y Ángel Domínguez, presidente del Club Rebollo Trail. La Junta y Grupo Tello Alimentación volvieron a respaldar el evento, destacando su impacto en la promoción del deporte rural y el desarrollo económico local.

Este patrocinio mantiene un significado especial para Grupo Tello, ya que San Pablo de los Montes es la cuna de su familia y el origen de la compañía, reafirmando su compromiso con el deporte, la vida saludable y el desarrollo económico y social de su entorno.

El Trail Desafío La Morra ofrecerá tres modalidades: el Trail principal de 32 km y 2.100 m de desnivel; el Mini Trail de 16 km y 900 m de desnivel, sede del Campeonato de Castilla-La Mancha de categorías inferiores; y el Peque Trail, con recorridos de 1,2 km y 0,5 km, pensados para los más pequeños y para quienes se inician en la montaña. Entre los participantes estarán deportistas de élite como Fabián Venero y Julen Calvó, contribuyendo a elevar cada año el nivel de la competición.

Inés Tello, directora de Marketing de Grupo Tello, señaló: “Apoyar el Trail Desafío La Morra refuerza nuestros valores de cercanía, compromiso con el deporte y vida saludable, y nos permite contribuir al crecimiento de la comarca y a la promoción del deporte en la región”.

Con esta iniciativa, Grupo Tello Alimentación continúa avanzando en su propósito de alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y del planeta.

Sobre Grupo Tello Alimentación

[www.tello.es](http://www.tello.es)

---

Fundado en 1968, Grupo Tello Alimentación mantiene un firme propósito “Alimentar de manera responsable y sostenible para mejorar la vida de las personas y el planeta”. Con sede en Toledo, está formado por las marcas Tello, Frial, Sánchez Montero, Pamplonica, Mina, Valle y Hemosa, bajo las que produce más de 500 referencias de producto. Presente en más de 50 países, cuenta con una plantilla de alrededor de 1.350 trabajadores, y superó los 402 millones de euros de facturación en el pasado ejercicio.

---

Para más información, ponte en contacto con:

Jorge Cocero Mora (616 39 09 14) o Cristina Pascual Álvarez (678 83 80 48)

**Dpto. Prensa y RRPP Grupo Tello Alimentación**

Email: [tello@meatlife.es](mailto:tello@meatlife.es) - [cpascual@tello.es](mailto:cpascual@tello.es)